



# אקסלרטור ארצי למשרתי מילואים פעילים

## סילבוס התכנית - 2023

שם המפגש	תיאור המפגש
1 שלב מקדים 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• דיוק מסרים של המיזם</li> <li>• פיץ' אישי</li> </ul>
2 שלב מקדים 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• חזרה לקראת הועדה הרשמית</li> <li>• הגדרת הבעיה אותה המיזם רוצה לפתור</li> <li>• כוחה של קבוצה- איך אפשר להיעזר אחד בשני</li> </ul>
3 שבוע פתיחה	<ul style="list-style-type: none"> <li>• אירוע פתיחה</li> <li>• צימוד בין מנטור לסטארטאפ ויישור קו בכל הנוגע לעבודה המשותפת במהלך התוכנית</li> </ul>
4 מודל עסקי	<ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית מודל עסקי קנבס</li> <li>• פאנל עם בוגרי התוכנית- איך להפיק את המיטב מהתוכנית</li> </ul>
5 דיוק קהל היעד	<ul style="list-style-type: none"> <li>• חקר שוק GTAI</li> <li>• The mom test - הרצאה - כיצד לראיין לקוחות פוטנציאליים כך שיענו בצורה כנה</li> <li>• אתגר קבוצתי- חידוד השאלות והמסרים שיזם צריך לשאול את עצמו</li> </ul>
6 יסודות הסטרטאפ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• איך בונים תכנון יעדים לחברה</li> <li>• סדנה- בניית החוזקות בצוות, איך עושים זאת ואיך מנצלים את החוזקות לטובת הצמיחה</li> <li>• ישיבת בורד</li> </ul>
7 מוצר	<ul style="list-style-type: none"> <li>• סדנה MVP</li> <li>• עיצוב UX/UI תוך איסוף נתונים, השלכות השינויים בעיצוב ותפיסת המוצר בעיני המשתמש</li> <li>• שיחה עם היזמים על המוצר ואיך הוא נתפס ע"י משקיעים</li> </ul>
8 משפטי	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הרצאה - הסכם מייסדים טעויות משפטיות שיזמים עושים בתחילת הדרך</li> <li>• הרצאה - פטנטים</li> <li>• פגישות 1*1 עם עורכי דין</li> </ul>
9 GTM אסטרטגיה שיווקית	<ul style="list-style-type: none"> <li>• אסטרטגיה שיווקית GTM</li> <li>• בניית משפך שיווק</li> <li>• ישיבת בורד</li> </ul>
10 שיווק	<ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית נוכחות ברשת</li> <li>• מיתוג</li> </ul>
11 אתגרים	<ul style="list-style-type: none"> <li>• שיחה פתוחה על אתגרים</li> <li>• סדנה אקטיבית - איך להתמודד עם אתגרים בחברה</li> <li>• עבודה קבוצתית על פתרון אתגרים</li> </ul>

12	טכנולוגיה	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הרצאה עם מומחי הטכנולוגיה ב-AWS</li> <li>• ישיבת בורד</li> </ul>
13	תקציב	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הרצאה - בניית תקציב</li> <li>• סדנה - בניית תקציב</li> <li>• הרצאה - בניית ה-CAP TABLE ותכנון אופציות לעובדים</li> </ul>
14	פיננסי	<ul style="list-style-type: none"> <li>• אפשרויות מימון לסטארטאפ</li> <li>• איך לייצר תמחור למוצר/שירות של החברה</li> <li>• משא ומתן</li> </ul>
15	design partnership	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הרצאה + שיח פתוח - איך יוצרים ומנהלים design partnership</li> <li>• איך ליצור שותפויות עם תאגידים גדולים</li> <li>• ישיבת בורד</li> </ul>
16	הפיץ'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• סטורילינג</li> <li>• בניית הפיץ'</li> <li>• עבודה קבוצתית</li> </ul>
17	השקעות	<ul style="list-style-type: none"> <li>• שיח פתוח, שאלות למשקיעים</li> <li>• הרצאה - Term sheet</li> <li>• פאנל משקיעים</li> <li>• בניית רשימת משקיעים ליום דמו</li> </ul>
18	פיץ'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• חידוד הפיץ'</li> <li>• עבודה בקבוצות</li> <li>• ישיבת בורד</li> </ul>
19	בניית צוות	<ul style="list-style-type: none"> <li>• איך בונים צוות</li> <li>• ניהול צוות</li> <li>• עבודה קבוצתית - התמודדות עם אתגרים</li> </ul>
20	ניהול צוות	<ul style="list-style-type: none"> <li>• דינמיקה בין המייסדים.ות מנקודת מבט של CTO</li> <li>• שימור עובדים</li> <li>• תרבות החברה, למה זה חשוב ואיך משמרים את זה לאורך זמן</li> </ul>
21	המייסדים	<ul style="list-style-type: none"> <li>• סדנה אקטיבית - על הצד הנפשי בדרכו של יזם.ת</li> <li>• איך נראה יום בחייו של מנכ"ל</li> <li>• ישיבת בורד</li> </ul>
22	ישיבת בורד	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ישיבת בורד</li> <li>• סיעור מוחות לקראת היום דמו</li> </ul>
23	חזרה לאירוע דמו-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• חזרה לדמו דיי. כל אחד מהסטארטאפים מציג את הפיץ' הסופי עם המצגת מול חברי הקבוצה ומומחה מ-Quatro. קבלת פידבקים על התוכן, מצגת ואופן ההצגה</li> </ul>
24	חזרה לאירוע דמו-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• חזרה גנרלית אחרונה לפני הדמו דיי. הסטארטאפים מציגים לפי סדר ההצגה והישיבה בדמו דיי מול חברי.ות הקבוצה ומומחה מ-Quatro. הסטארטאפים מקבלים פידבקים ודגשים אחרונים</li> <li>• אחרי החזרה יש לסטארטאפים זמן מרוכז לתקן דברים אחרונים לפני הגשת המצגת</li> </ul>
25	אירוע דמו	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הסטארטאפים מציגים את הפיץ' מול משקיעים ושחקני מפתח בתעשייה</li> <li>• חלק 1 - נטוורקינג והיכרות עם האורחים</li> <li>• חלק 2 - הצגת הפיצ'ים</li> <li>• חלק 3 - נטוורקינג עם האורחים</li> </ul>

• התכנית המוצגת הינה ראשונית, למשתתפי התכנית יועבר סילבוס מלא